



## TID TIL FORANDRINGER.

I løbet af ganske få kvartaler har udviklingen i verdensøkonomien og de deraf følgende konsekvenser for dansk økonomi ændret den politiske dagsorden.

Den internationale krise har fået ledelserne til at trimme virksomhederne.

Virksomhederne har nu blikket rettet mod fremtiden, og med stigende fokus på strategi og udvikling.

Over halvdelen vurderer, at deres virksomhed kommer svækket ud af krisen.

**"KRISEN KRADSER"**, dermed stilles der nye krav. Finanskrisen breder sig stille og roligt, til alle virksomheder, i takt med at borgernes forbrugsmønster ændres.

Forandringer stiller særlige krav, især til de unge mennesker som kun har oplevet vækst og fremgang.

De menneskelige ressourcer er afgørende for virksomhedernes overlevelse og udvikling, men på grund af mange års vækst og medgang står mange mennesker lidt besværet overfor den kendsgerning, at de nødsaget til få øjnene op for, at der er behov for at rettidig omhu og en ekstra indsats.

Jord og ejendomsværdierne er under pres og mange producenter har svært ved at få et lån i banken, fordi bankerne er usikre på fremtiden og de opfatter ofte de værdier

som giver sikkerhedsgrundlaget, som værende tvivlsomme.

## "LEDERSKAB OG MENNESKER"

Ledelse og lederskab handler hovedsageligt om mennesker, uanset om man vækster, overtager virksomheder, skærer ned eller ændrer på organisationen.

Maskiner og materialer skal fortsat håndteres professionelt, det er mennesker, der gør forskellen. Nogle gange er der brug for en bedre ledelse og andre gange for at ledelsen guides eller inspireres. Ledelse handler om det tekniske "hvordan", lederskab handler om "hvorhen og hvorfor".

Som konjunkturerne ser ud fortiden, er løsningen i de fleste tilfælde at tilpasse, helst uden at påtage sig flere faste omkostninger end højest nødvendig.

**"SUNDHED OG VÆKST "** er et lyspunkt, som snarere skaber et marked for sunde fødevarer - end et marked for smarte fødevarer".

Derfor er der et reelt vækstpotentiale i vore medlemmers produktioner, noget som vore politikere bør notere sig.

Verdens befolkning er voksende og når "alt kommer til alt" er der større behov for mad end for fladskærme, og efterspørgslen efter sunde kvalitetsprodukter er hastig stigende i flere lande.

# Nyhedsbrev nr. 1

---

I Danmark er vi tilmed langt fremme, når det gælder miljø, ligesom foreningens medlemmer bidrager til den grønne energiproduktion.

Forbrugerne må også gerne få øjnene op for, at den produktion af kvalitetsfødevarer som vore medlemmer udøver, kan være med til at skabe vækst på såvel hjemmemarkedet som på eksportmarkedet, da varerne er både friske, sunde og klimavenlige.

Fedmeepidemien og det voksende antal tilfælde af livsstilssygdomme understreger behovet for vor medlemmers fødevarerløsninger, der hjælper forbrugerne til muligheden for at kunne spise og leve sundere.

*Så mon ikke danske kvalitetsfødevarer kan medvirke til holde krisen lidt på afstand.*

*Af. Leo Bergsted Mortensen*

---

*Bestyrelsen har modtaget følgende fra "INNOVATIONS FORUM" tilmeldingsfristen udløber ved udgangen af denne uge.*



Kære Leo Bergsted Mortensen

Den 12. februar 2009 modtog Vejle Handelsskole fra Erhvervs- og Byggestyrelsen tilsagn om tilskud til projektet Food Architect uddannelsen fra den Europæiske Socialfond.

2

LBM 29-06-2009

Uddannelsesfolderen er vedhæftet dette brev.

I selve projektansøgningen var der lagt vægt på, at der kunne gives Wild Cards til små fødevarer virksomheder i Region Syddanmarks yderområder. Yderområderne er Svendborg, Fåborg-Midtfyn, Langeland, Ærø, Tønder og Småøerne i det Sydfynske Øhav.

Vi kontakter derfor følgende:

Formand for Vadehavsprodukter, Flemming Just

Formand for Smagen af Fyn, Caroline Penhoat

Formand for Sønderjyske Madglæder, Leo Bergsted Mortensen

Formand for Småøernes Fødevarer netværk, Kai Winter

Vi beder hver forening hurtigst muligt, og senest den 25. juni 2009 at pege på et medlem, som er oplagt til at modtage et wild card til Food Architect uddannelsen.



Endvidere beder vi foreningerne sikre, at det udpegede medlem er interesseret i at gøre brug af et wild card. De virksomheder, som modtager et wild card forpligtiger sig til at deltage på alle moduler incl. det modul, som afholdes i Istanbul.

# Nyhedsbrev nr. 1

---

Et wild card til Food Architect uddannelsen dækker alle udgifter til undervisningen, men virksomheden skal selv afholde rejse- og opholdsudgifterne for det 5 dages modul, der afholdes i Istanbul (udgiftsniveau ca. kr. 10.000.-), samt transport og evt. opholdsudgifter i.f.m. de øvrige 4 moduler, der afholdes henholdsvis i Odense, Vejle og Kolding.

Såfremt der er spørgsmål til ovenstående, er I altid velkomne til at kontakte undertegnede.

Besked om deltagers navn og kontaktoplysninger bedes givet til undertegnede.

Med venlig hilsen Tove Gæmelke  
Projektleder Food Architect uddannelsen

Mobil: 4096 5505 Mail: [tg@dansk-innovation.dk](mailto:tg@dansk-innovation.dk)

---

*Bestyrelsen har fået etableret et samarbejde med turistforeningen i Sønderborg – herunder Visit Sønderborg. Tilmeldingsfristen uløber ved ugens udgang. Kontakt venligt bestyrelsen hvis dette har din bevågenhed. Vi har fået et meget kort varsel her det første år, men de lover et længere varsel til næste år.*

## Maritim Madglæde – Kvalitet i det du spiser



### Baggrund

Region Syddanmark har initieret et EU støttet projekt ved navn 'Wellcome', der skal sætte fokus på sund livsstil og kvalitetsråvarer i vores region. Man ønsker at være den region, der er kendt for de

gode råvarer og sunde livsstilsprodukter. Visit Sønderborg er en del af styregruppen og den underliggende arbejdsgruppe, hvorfor det er naturligt at være med til at skabe et fødevarermarked, som både kan

differentiere vores område

skabe grænseoverskridende aktiviteter samt

synliggøre de kvalitetsråvarer, vi er i besiddelse af i regionen.

Sønderborg Kommune har via flere projekter de seneste måneder haft sundhed på dagsordenen. Det er derfor i kommunens ånd, at man sætter fokus på kvaliteten i det vi spiser. Maritim Madglæde skal ikke alene være et sundhedsprojekt men også et kulturelt flagskib, hvor fødevarermarkedet er en konkret tilbagevendende begivenhed både til gavn for borgere og turister.

### Idé

Ideen til et maritimt fødevarermarked på havnen er initieret af tre parter, Kulturudvalgsformand Stephan Kleinschmidt, John Frederiksen fra Kultur &

# Nyhedsbrev nr. 1

---

Fritid i Sønderborg Kommune samt Rebekka Bøgelund fra Visit Sønderborg. Parterne ønsker at skabe et anderledes fødevaremarked, som på sigt kan blive et maritimt mekka af kvalitetsråvarer. Et marked som på sigt både kan være et naturligt samlingssted for turister og borgere.

Fødevaremarkedet 'Maritim Madglæde' skal differentiere sig fra andre markeder i landet, hvorfor man tilføjer det et grænseoverskridende element i form af et samarbejde med Schiffahrtsmuseum Flensburg. Markedet skal være et mekka af liv, hvor det maritime element er i højsædet. Der skal derfor både være boder på kajen og på træskibe, der ligger fortøjet ved Kongekajen i nærheden af Sønderborg Slot. Træskibene sejler fra Flensburg til Sønderborg den pågældende dag. De enkelte boder med kvalitetsprodukter skal vise turister og borgere i omegnen, hvilken mangfoldighed af fødevarer Sønderjylland er i besiddelse af. Derfor er det ønskeligt, at der er smagsprøver i de enkelte boder, som kan give gæsten en kulinarisk oplevelse.

**Tidspunkt for 1. Fødevaremarked** Man ønsker at afvikle 'Maritim Madglæde' den **15. august 2009 fra kl. 09.00 - 15.00.**

Tidspunktet er velvalgt, da der stadig er en del turister i byen i den pågældende periode. Ydermere har man indhentet de fornødne tilladelser og bevillinger fra Veje & Teknik afdelingen i Sønderborg Kommune og fra Sønderborg Havn til den pågældende dato. Hvis initiativet viser sig at være en succes, er det planen, at markedet skal være en tilbagevendende begivenhed med en rimelig frekvens. Således kan man forestille sig at have et marked én gang om måneden i perioden april – oktober.

**Økonomi** Sønderborg Kommune stiller gratis standpladser til rådighed på havnen for de virksomheder/producenter, der har lyst til at deltage med deres produkter. Producenterne sørger selv for at præsentere produkterne bedst muligt på standpladsen og har ansvaret for at tilvejebringe egne boder. Der vil ikke tilfalde producenterne udgifter i forbindelse med arrangementet.

**Markedsføring** Sønderborg Kommune og Visit Sønderborg sørger for pressedækning af arrangementet samt markedsføring internt i kommunen og eksternt i form af store plakater i bybilledet samt markedsføring på [visitsonderborg.com](http://visitsonderborg.com). Her vil de enkelte deltagere blive nævnt ved navn.

**Praktisk afvikling** De praktiske detaljer omkring de enkelte producenters deltagelse i 'Maritim Madglæde' aftales nærmere ved et møde med Formand Leo Mortensen og de respektive initiativtagere fra Sønderborg Kommune og Visit Sønderborg så snart det er klarlagt, hvor mange producenter der ønsker at medvirke

*Kære Leo*

*Hermed et uddybende dokument i forhold til det fødevaremarked vi gerne vil afvikle på havnen den 15. August 2009. Vi håber på din hurtige tilbagemelding i forhold til de deltagende producenter, meget gerne inden for 1 uge. Herefter kan vi komme videre med den konkrete planlægning i samarbejde med dig.*

*Vi skal arbejde stærkt for at nå det, men der er stor opbakning til arrangementet fra Sønderborg Kommunes side.*

**Kære medlemmer** *bestyrelsen har ikke ligget på den lade side, der har været afholdt tre bestyrelses-møder og der er udviklet en række praktiske værktøjer, såsom*

# Nyhedsbrev nr. 1

*forslag til nye vedtægter, forretningsorden for bestyrelsen samt en omfattende forretningsplan.*

**Bestyrelsen har truffet en række "fordelsaftaler"::**

## **Sygdom og egenkontrol.**

En Dyrlæge der uden beregning stiller sin viden og erfaring til rådighed for Sønderjyske Madglæders medlemmer.

## **Afsætning.**

En person som hele sit liv har afsat varer til kæderne i Danmark, stiller sig mod rimelig betaling til rådighed.

## **Arbejds miljø.**

Arbejds miljø Eksperten i Esbjerg vil på et medlemsmøde vil orientere om fødevarer kontrol, APV m.m. Det aftalt, at Sønderjyske Madglæders medlemmer kan købe firmaets ydelser med fordel.

[www.ameksperten.dk/](http://www.ameksperten.dk/)

## **Hosting af hjemmesider.**

Det er aftalt med Gullestrup.net at Sønderjyske Madglæders medlemmer kan købe deres hosting af hjemmesider med fordel hos der.

[www.gullestrup.net/c3.default.asp](http://www.gullestrup.net/c3.default.asp)

## **Virksomheds ledelse og udvikling.**

Det er aftalt at Continue A/S stiller sig til gratis telefon rådgivning i virksomheds-spørgsmål, alt andet til forud aftalte priser.

[www.continue.dk](http://www.continue.dk)

## **Programmering af hjemmesider.**

Det er aftalt at Continue Webdesign kan producere hjemmesider til medlemmerne til den halve pris af hvad et webdesigner firma tager. [www.continue-webdesign.dk](http://www.continue-webdesign.dk)

## **IT kursus.**

Kan vi samle 10 til 12 medlemmer i vinter, så kan du lære, at arbejde aktivt med nogle af dine Microsoft produkter – herunder Outlook – Word 2007. Få styr på mails, kalender, mødebooking, Word og surfe på nettet.

*Foreningen har fået et rigtig godt samarbejde med turistforeningen i Sønderborg >> Danmarks sydligste perle <<.*

## **Medlemsmøde 07-09-2007.**

Miljøminister Troels Lund Poulsen deltager i medlemsmøde, så afsæt datoen på dette spændende medlemsmøde allerede i dag.



Det dufter og smager helt vildt af sol og sommer... og det gør de fleste glade helt inde i sjælen. Sådan skal det være!



Lindegaarden's hyggelige Gårdbutik

***På falderebet for dette Nyhedsbrev modtog jeg nedenstående.***

Kære Leo Bergsted Mortensen

# Nyhedsbrev nr. 1

---

Brazbiz arbejder med forretningsudvikling for danske virksomheder i Brasilien. Vi er godt på vej med udviklingen af projektet "Smagen af Danmark" som skal styrke danske specialproducenters eksportvækst med fokus på Brasilien.

Formålet vil dels være at gøre danske fødevarer virksomheder eksportklare til at indtage det brasilianske marked, men samtidig etablere et forum for udveksling og inspiration med brasilianske aktører.

Brasilien er kendt for at blive Verdens Spisekammer. Samtidig har de en befolkning på 190 mio. indbyggere, hvoraf 40 mio. har en købekraft på niveau med den europæiske. Middelklassen vokser, og der er en stigende efterspørgsel efter kvalitetsprodukter, herunder fødevarer, samt specialiteter og gastronomiske oplevelser.

I første omgang kontakter vi jer for at høre, om I kan anbefale nogle virksomheder indenfor "Sønderjyske Madglæder", som kunne have interesse i at deltage i projektet. Vi søger med andre ord danske fødevarerproducenter med specialprodukter og interesse i eksport.

Dernæst sender vi dyberegående information om aktiviteter, indhold og tidsplan med videre om projektet. Som en del af projektet gennemføres et arrangement i Brasilien med blandt andet workshops og produktpræsentationer. Denne del forventes gennemført i november/december 2009.

Vi håber, at I finder projektet interessant og relevant for netværkets virksomheder, og ser frem til at høre fra jer.

Med venlig hilsen  
Helle Vibeke Larsen

Brazbiz.dk  
Business Promotion,  
Market Research and  
Development

CVR-nr: 26 60 43 97  
Østerbrogade 27B, st. th  
DK-9670 Loegstoer  
Denmark  
Ph.: +45 9698 0260  
Cel.: +45 2721 0260  
Web: [www.brazbiz.dk](http://www.brazbiz.dk)  
E-mail: [hellevibeke.larsen@brazbiz.dk](mailto:hellevibeke.larsen@brazbiz.dk)

---

## Sprøjt kurser skal mindske brug af pesticider!

Miljøminister Troels Lund Poulsen indfører nye regler, som betyder, at landmændene fremover skal på sprøjt kursus hvert 4. år for at blive opdateret på den seneste viden om pesticider. Kurserne skal sikre, at der ikke bruges flere pesticider end højest nødvendigt.

Miljøministeren skærper kravene til personer, der arbejder professionelt med sprøjtemidler. Som noget nyt er det ikke længere nok at være i besiddelse af et sprøjtecertifikat af ældre dato. Nu stiller miljøministeren krav om, at landmændene skal tilbage på skolebænken hvert 4. år for at forny deres sprøjtecertifikat. Dem med den ældste viden skal på opfølgingskursus først.

"Mit mål er, at denne bekendtgørelse kan være med til at sikre, at der bruges færre pesticider, og at sprøjtemidlerne bruges korrekt. Det vil både være til gavn for både miljøet og de mennesker, som arbejder med midlerne til daglig", siger Troels Lund

# Nyhedsbrev nr. 1

Poulsen (V).

## Opfølgingskurser skal gennemføres

På opfølgingskurserne undervises der med afsæt i den nyeste viden om teknologi, korrekte doseringer, sprøjteteknikker, valg af rette pesticider, og hvordan man bedst vurderer behovet for anvendelse af sprøjtemidler. Samtidig indføres der regler, som sikrer anerkendelse af andre EU-medlemsstaters kurser, når de lever op til de krav, der stilles til danske kurser.

"Med den opdaterede bekendtgørelse tager vi et stort skridt i den rigtige retning mod, at landmændene anvender den nyeste viden på området og dermed har de bedste forudsætninger for at sikre hensynet til miljø og sundhed", siger Troels Lund Poulsen (V).

Plantedirektoratet kontrollerer, at alle sprøjteførere har et gyldigt sprøjtecertifikat, når de er på tilsyn på bedrifterne.

Bekendtgørelsen træder i kraft den 1. juli 2009.

## Yderligere oplysninger:

Kontorchef Lea Frimann Hansen,  
Miljøstyrelsen, mobil tlf. 25 65 02 42  
Pressechef Sune Bové, Departementet,  
mobil tlf. 25 37 07 71

*Har du interesse eller eventuelt behov for en uddybende orientering, så er du velkommen til at kontakte formanden på telefon 76 13 13 13 eller mail [info@continue.dk](mailto:info@continue.dk) hver dag,*

*mellem 09:00 og 21.00.*

Med venlig hilsen

Bestyrelsen

Sønderjyske Madglæder  
[www.madglæder.dk/](http://www.madglæder.dk/)



En velldesignetstrøjforretning.



Kents kager og krummer

